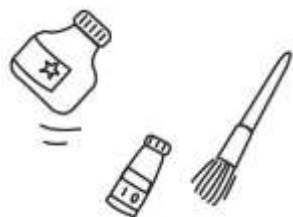




1

ТЕМА 2

Что такое
продукт?



Вклад
в будущее
СБЕР



2

”

Прежде, чем беседовать, надо
договориться о значении слов...



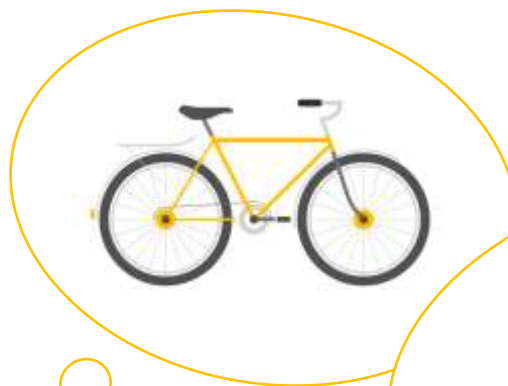
Платон



3

Продукт — все, что может быть предложено на рынке с целью удовлетворения чьих-либо желаний и потребностей.

Это могут быть материальные товары, услуги, опыт, отдельные личности, места, объекты собственности, организации, информация и идеи...





4



Признаки продукта:



- 1 Имеются потенциальные пользователи
- 2 Решает проблему/задачу пользователя цифровом мире
каждое действие требует выбора
- 3 Имеется система показателей, характеризующих продукт (хорошо работает/нет, позволяет реализовать определенные функции/нет, как распространяется и т.п.);
- 4 Приносит прибыль
- 5 Даже если продукт не приносит прибыль, он опосредованно вносит вклад в имидж компании/разработчика/отношение пользователей к производителю



5

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



Что продает
Canva?



Можно ли назвать
ВКонтакте продуктом?

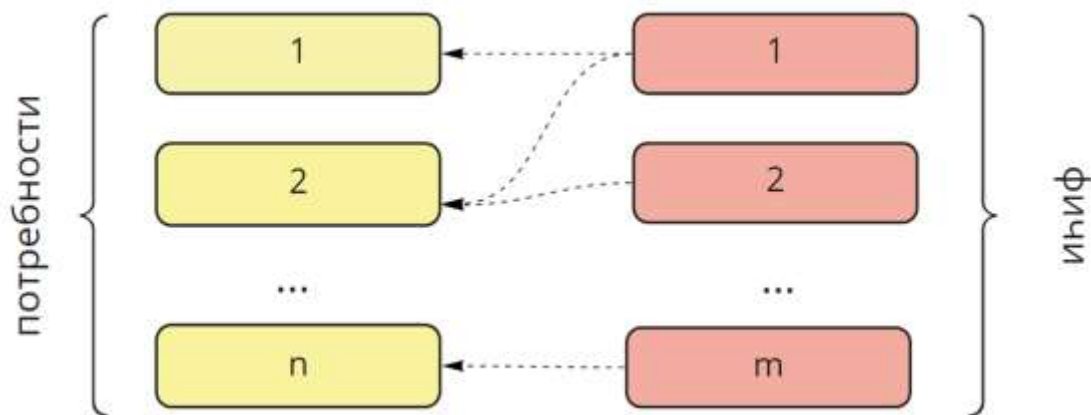




6

Что такое **фичи** ?

Необычные программные возможности, особые функции, элементы дизайна и т.п. на профессиональном сленге называют “**фичами**” (от англ. *feature* — особенность, ключевое свойство, «фишка»). “Фичи” определяют степень соответствия ожиданиям пользователей и, соответственно, объем продаж и жизненный цикл продукта.





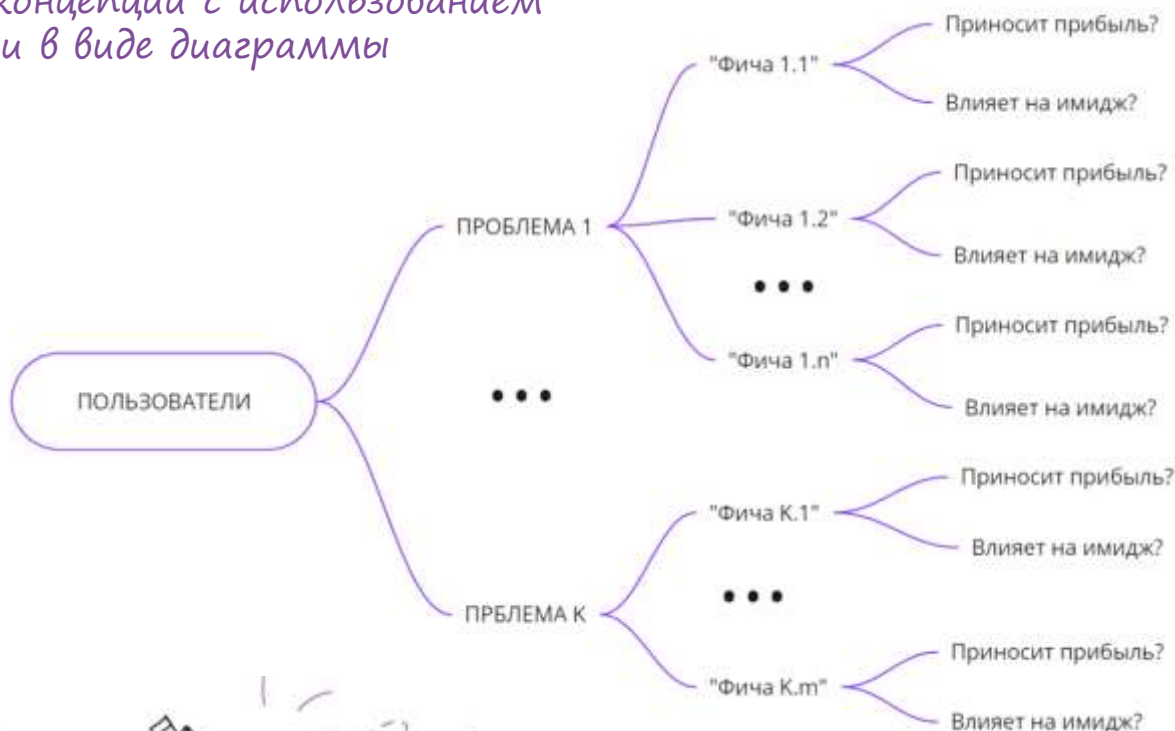
7

Концептуальная (сравнительная) таблица

Продукт	Пользователи	Решаемая проблема (пользователя)	Свойства (фичи)	Приносит прибыль	Влияет на имидж



Ментальная карта — это диаграмма связей, известная также как интеллект-карта, карта мыслей или ассоциативная карта — метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы

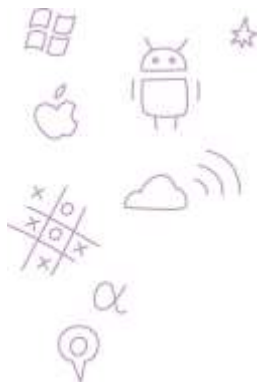
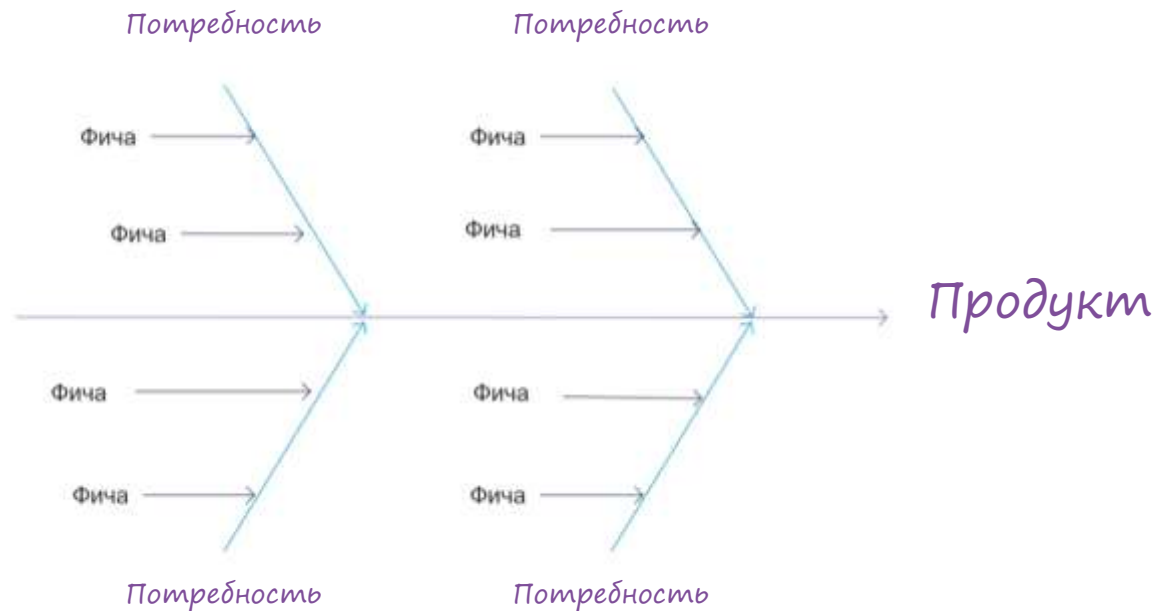
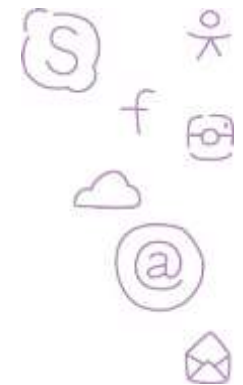




9

ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Фишбоун (англ. рыба кость или скелет рыбы) – схематическая диаграмма в форме рыбьего скелета.





10

Рефле'ксия (от лат. reflectere «отражать») —
в философии форма умственной деятельности человека,
направленная на осмысление своих действий.



Предмет рефлексии	Пользователи
4 признака продукта, которые мы считаем важными	
3 примера ИТ-продуктов, значимых в нашей жизни	
2 приёма структурирования информации, которыми мы будем использовать в дальнейшем	
1 способ эффективной работы в команде в цифровой среде, который помог нам продуктивно взаимодействовать важными	