



1

ТЕМА 9

Как представить концепцию продукта



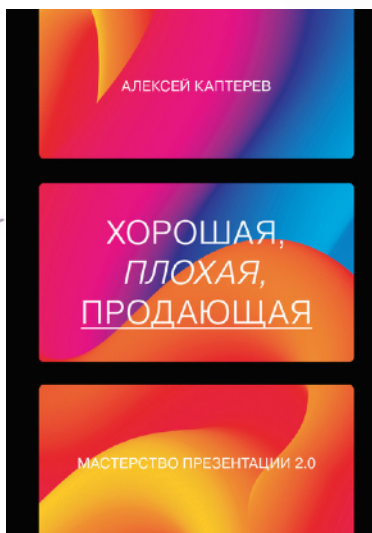
Вклад
в будущее
СБЕР



2

”

Сегодня, если вы не уделяете внимания дизайну, это воспринимается как признак того, что вы не заботитесь о продаже ваших идей.



Алексей Каптерев



Вклад
в будущее
СБЕР



3

One more thing...

Шесть самых знаменитых презентаций
Стива Джобса: iPod 2001, iTunes 2003,
Stanford Speech 2005, iPhone 2007, MacBook
Air 2008, iPad 2010.



Вклад
в будущее
© СБЕР

Основные этапы подготовки эффективной презентации:

- подготовительный (концептуально-проектировочный: уточняем, ЧТО именно необходимо донести до потребителя);
- содержательный (разработка сценария, сюжета: уточняется, КАК, в каком формате информация будет подана пользователям);
- проектировочно-оформительский (выбираются инструменты для создания презентации, дизайн и проч. приемы визуализации);
- непосредственно презентационный (выступление перед аудиторией).





5



| Прием | Описание приема |
|--|-----------------|
| Структура выступления: выделите основные элементы структуры презентации | |
| Демонстрация свойств продукта: какие приемы используются? | |
| Оформление презентации: какие элементы дизайна заслуживают особого внимания? | |
| Вовлечение аудитории: как осуществляется? | |
| Приемы техники речи: выделите наиболее эффектные (с позиции артистизма) и эффективные с точки воздействия на целевую аудиторию | |



Вклад
в будущее

