



## Вводное занятие

**Тема 1.** Я в цифровом мире

**Тема 2.** Что такое продукт?

**Тема 3.** Собираем продуктовую команду. Как эффективно организовать работу команды?

**Тема 4.** Этапы создания продукта. Декомпозиция задач

**Тема 5.** В поисках идеи продукта: выбираем и изучаем целевую аудиторию

**Тема 6.** Какой бывает анализ? Генерируем и уточняем гипотезу

**Тема 7.** Разрабатываем концепцию продукта

**Тема 8.** Составляем маркетинговую стратегию по продвижению продукта и привлечению пользователей

**Тема 9.** Как представить концепцию продукта?

**Тема 10.** Как провести публичную защиту?

**Тема 11.** Разработка MVP и тестирование. Подведение итогов